Por qué nos elijen a nosotros, no nos alcanza con tener solamente un buen producto, Importa el entorno.

1. Rivalidad entre competidores
2. Poder de los clientes.
3. Poder de los proveedores
4. Productos Sustituto
5. Nuevos Competidores

Elementos que influyen en las fuerzas de potter

* Barreras de entrada altas
  + Mercado esta creciendo o saturado
  + Productos diferenciados
  + Pocos proveedores o clientes
  + Productos Similares

Estrategias genéricas: bajo costo y diferenciación.

El Entorno Cambia

Ventaja competitiva, aquello que permite a una empresa destacarse frente a sus competidores.

4 estrategias competitivas del Loudon:

1. Liderazgo en costo
2. Diferenciación de Productos
3. Enfoque en nichos de mercado
4. Vínculo con clientes y proveedores

Areas de empresa: Logistica, Producción, ventas y servicio al cliente

* Clave entender el entorno del mercado y elegir…